



## Правила проведения акции «UFC Хабиб»

### 1. Общие положения

1.1. ООО «МЕДИА-ТЕЛЕКОМ» (далее по тексту — Организатор) проводит акцию «UFC Хабиб» (далее по тексту — Акция).

1.2. Акция не является стимулирующей лотереей и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее по тексту — Правила) и действующим законодательством Российской Федерации.

1.3. Подробные Правила проведения Акции размещаются на сайте [tricolor.tv](http://tricolor.tv) и могут быть дополнительно предоставлены по запросу клиента, а также сообщаются заинтересованным лицам по другим каналам, данные которых представлены на сайте.

### 2. Организатор Акции

ООО «МЕДИА-ТЕЛЕКОМ».

Местонахождение и почтовый адрес: 108819, г. Москва, г. Московский, 3-й микрорайон, стр. 2а, эт. 1, пом. 22.

### 3. Информационный Партнер Акции

НАО «Национальная спутниковая компания».

Местонахождение и почтовый адрес: 196105, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 139, корп. 1, стр. 1, пом. 10-Н.

ИНН: 7733547365.

ОГРН: 1057747513680.

### 4. Сроки проведения Акции

Общий период проведения Акции: с 00:00 (по московскому времени) 12.10.2020 г. по 23:59 (по московскому времени) 30.11.2020 г., из которого:

- Период участия в Акции: с 00:00 (по московскому времени) 12.10.2020 г. по 23:59 (по московскому времени) 23.10.2020 г.
- Период определения победителей: с 00:00 (по московскому времени) 24.10.2020 г. по 23:59 (по московскому времени) 04.11.2020 г.
- Период отправки призов: с 00:00 (по московскому времени) 05.11.2020 г. по 23:59 (по московскому времени) 30.11.2020 г.

### 5. Территория проведения Акции

Вся территория РФ.

### 6. Участники Акции

6.1. Лица, соответствующие Правилам и выполнившие требования, установленные Правилами (далее по тексту — Участники).

6.2. К участию в Акции допускаются физические лица — дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие постоянную регистрацию по месту жительства на



территории Российской Федерации и паспорт гражданина РФ, являющиеся клиентами Триколора, а также потенциальные клиенты, которые заключат с НАО «Национальная спутниковая компания» договор об оказании услуг (Абонентский договор) в период проведения Акции. Участие в Акции доступно клиентам с неактивной или заканчивающейся в период Акции подпиской на пакет «UFC ТВ», подключившим месячную подписку на пакет «UFC ТВ» и оставившим заявку на участие в период участия в Акции.

6.3. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора и Партнера, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, аффилированных с Организатором и Партнером Акции и причастных к проведению Акции, а также члены их семей.

## **7. Права и обязанности сторон**

7.1. Права и обязанности Участников:

7.1.1. Участники имеют право:

- ознакомиться с Правилами и получать информацию об Акции из источников, упомянутых в Правилах;
- принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами.

7.1.2. Участники обязаны оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе возможные расходы, связанные с оплатой комиссий платежных систем агентов Организатора). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг.

7.1.3. Участники имеют права и исполняют обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

7.2. Права и обязанности Организатора:

7.2.1. Организатор обязан:

- Предоставлять Участнику полную и правдивую информацию о Правилах путем размещения их на сайте [tricolor.tv](http://tricolor.tv).
- Организовать проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами.

7.2.2. Организатор вправе изменить условия проведения Акции путем внесения изменений в настоящие Правила или отменить проведение Акции. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 11.2 настоящих Правил.

7.2.3. Организатор имеет права и исполняет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

7.3. Организатор обязуется обеспечить передачу Победителям Акции призов, указанных в п. 9.1 настоящих Правил.

## **8. Порядок участия в Акции**

8.1. Чтобы стать Участником Акции и участвовать в розыгрыше призов, необходимо выполнить в период участия в Акции следующие условия:

8.1.1. Подключить пакет «UFC ТВ» от Триколора в период участия в Акции.



8.1.2. Заполнить заявку на странице Акции на сайте tricolor.tv, указав следующие данные, которые будут использоваться при отправке Приза в случае победы:

- Триколор ID;
- Ф. И. О.;
- контактный номер телефона;
- адрес электронной почты;
- домашний адрес (обязательно указать индекс).

Порядок определения Победителей указан в п. 9.2 Правил. Организатор и Партнер проводят проверку по факту подключения пакета и исключают участников, не выполнивших данное требование, на любом этапе определения Победителей.

## 9. Призовой фонд и порядок определения Победителей

9.1. Призы от Организатора включают в себя:

А. 20 толстовок с символикой UFC.

Б. Главный приз - чехол для телефона и футболка с символикой UFC с автографом Хабиба Нурмагомедова. Стоимость каждого приза не превышает 4 000 рублей.

9.2. Порядок определения Победителей:

9.2.1. Партнер определяет Победителей, которые получают Призы, с помощью формулы:

$$n = \frac{\text{Общее количество заявок}}{\text{Количество призов}},$$

где «Общее количество заявок» — количество заявок, полученных за время проведения Акции, по которым выполнено условие о подключении подписки на пакет «UFC ТВ» от Триколора.

«Количество призов» — общее количество толстовок с символикой UFC (20 шт.).

Если  $n$  — целое число, Победителями становятся все Участники с кратными  $n$  порядковыми номерами в базе оставленных заявок.

Если  $n$  — дробное число, то оно умножается на номер Приза от 1 до 20 (по их числу), округляется по законам арифметики, и Победителем становится Участник под округленным номером  $n$ .

Если  $0 < n < 1$ , Победителями становятся все клиенты, которые выполнили условия Акции.

Если  $1 < n < 2$ , Победителями становятся первые 20 клиентов, которые соответствуют условиям Акции.

Порядковый номер клиента в базе оставленных заявок определяется в соответствии с датой и временем подачи заявки. Полный список Победителей (их Триколор ID) будет выложен на странице Акции.

9.2.2. Порядковый номер Победителя, выигравшего Главный Приз, определяется по формуле:  $(n + 1) \times 5$ , где  $n$  определяется по формуле выше.

Если  $0 < n < 1$ , Главный Приз не разыгрывается.

Если  $1 < n < 2$ , обладателем Главного Приза становится 21-й Участник.

Если по формулам получается, что Приз и Главный Приз получает один и тот же клиент, то обладателем Главного Приза становится клиент, оставивший заявку после Участника,



который получит Приз. Данная механика применяется до тех пор, пока не определится Участник, не получивший Приз.

Порядковый номер в базе оставленных заявок определяется в соответствии с датой и временем подачи заявки.

## **10. Порядок получения призового фонда Акции**

10.1. Партнер до 23:59 (по московскому времени) 04.11.2020 г. сообщает соответствующему Участнику о том, что он стал Победителем, путем отправки СМС на номер телефона, указанный при заполнении анкеты Участника, в Личный кабинет клиента и сообщения на адресную ТВ-Почту по Триколор ID, указанному в заявке на участие в Акции.

10.2. Итоги Акции со списком Триколор ID Победителей также будут опубликованы Партнером не позднее 05.11.2020 г. на странице Акции на сайте [tricolor.tv](http://tricolor.tv).

10.3. Доставка приза:

10.3.1. Организатор не позднее 15.11.2020 г. направляет Победителям Акции уведомление о победе в Конкурсе посредством электронной почты на адрес, указанный Победителем в заявке на участие в Акции.

10.3.2. Организатор не позднее 30.11.2020 г. направляет Победителям Приз на почтовый адрес, указанный Победителем в заявке на участие в Акции.

10.3.3. Организатор не позднее 30.11.2020 г. направляет Победителю Главный Приз на почтовый адрес, указанный Победителем в заявке на участие в Акции.

10.4. Партнер и Организатор не несут ответственности за непредоставление уведомления о победе в Акции в случае, если Победителем предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Победителем по телефону из-за его неисправности или иных причин, находящихся вне сферы контроля Партнера и Организатора.

## **11. Способы и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Акции**

11.1. Правила в полном объеме для открытого доступа размещаются на сайте [tricolor.tv](http://tricolor.tv), в разделе «Акции».

11.2. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Партнером на сайте [tricolor.tv](http://tricolor.tv).

11.3. Партнер вправе использовать не указанные в пп. 11.1 и 11.2 настоящих Правил дополнительные средства информирования Участников о предложении участия в Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

## **12. Дополнительные условия**

12.1. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с Правилами. Фактом участия в Акции Участник также дает согласие на обработку Организатором и Партнером указываемых Участником персональных данных в целях надлежащего выполнения обязательств в



рамках Акции, а также на рассылку Участнику рекламных и информационных сообщений в связи с проведением Акции.

12.2. Организатор и Партнер вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции в порядке, предусмотренном законодательством РФ, в том числе если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором и Партнером, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. Организатор также может продлить Аксию на новый период.

12.3. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

12.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, а также самостоятельно исполняют свои налоговые обязанности в предусмотренных законодательством случаях.

12.5. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.